

I KAMPAANIA KORRALDAJA

- 1.1. Kampania korraldaja:
SIA "Nutricia", ettevõtte registrikood LV 40103070928, juriidiline aadress: Brīvības 149, 5. korrus, Rīga, LV-1012, Lāti. Edaspidi tekstis „Korraldaja”.
- 1.2. Kampania koordinaator:
AS "Itella Information", ettevõtte registrikood LV 40003380477, juriidiline aadress: Mūkusalas 41b, Rīga, LV-1004, Lāti. Edaspidi tekstis „Koordinaator”.
- 1.3. Kampania toimumise aeg ja territoorium: 01.10.2009–01.04.2010. Kampania toimub kogu Eesti territooriumil.
- 1.5. Auhinnad:
 - 1.5.1. Kõik auhinnad on garanteeritud. Kogutud triipkoodide eest saab osaleja:
 - 1.5.2. 6 triipkoodi = seljakott
 - 1.5.3. 15 triipkoodi = lapse hommikumantel, millele on tiki-tud lapse nimi

II OSALEMISE TINGIMUSED

- 2.1. Kampanias osalemise tingimused:
 - 2.1.1. Kampania on mõeldud ainult Eesti territooriumil elavatele füüsilistele isikutele, kes soetavad punktis 3.1. sätestatud toote kui tarbijad Tarbijakaitse seaduse § 1 mõistes. Osalise teovõimega isikud (näiteks alaealised), võivad kampanias osaleda nende juriidilise eestkostja nõusolekul.
 - 2.1.2. Osaleja soetab punktis 3.1. nimetatud Kampania ajal valitud kingituse jaoks vajaliku Aptamil Kinder-Milch plus piimasegude pakendite arvu, lõikab igast pakendist triipkoodi, kleebib kogutud triipkoodid kampania voldikule ja saadab punktis 1.1. nimetatud aadressile viitega „Lojaalsus kampaniale”.
 - 2.1.3. Voldikuid triipkoodide kogumiseks võib välja trükkida kodulehel (www.aptamil.ee), või saada postiga, registreerudes kodulehel (www.aptamil.ee), või helistades
 - 2.1.4. Ankeet tuleb täita trükitähtedega ja seal peavad olema järgmised andmed:
 - a) Osaleja (lapsevanema) eesnimi
 - b) Osaleja (lapsevanema) perekonnanimi
 - c) Lapse nimi
 - d) Lapse vanus (kuud)
 - e) Täielik elukohta aadress (tänav, maja, korter, linn, postiindeks)
 - f) Telefoninumber
 - g) E-posti aadress
 - h) Lapse nimi (kui osaleja on kogunud triipkoode hommikumantli jaoks)
 - 2.1.5. Täites ankeeti, väljendab osaleja oma nõusolekut tema isikuandmete töötlemiseks kampania Korraldaja poolt.
 - 2.1.6. Korraldaja jätab endale õiguse anda isikuandmeid töötlemiseks Koordinaatorile.
- 2.2. Triipkoodide saatmise tingimused:
 - 2.2.1. Kogutud triipkoodid tuleb saata punktis 1.1. näidatud aadressile kuni punktis 1.3. sätestatud tähtaja lõpuni. Nimetatud tähtajast kinnipidamist kinnitab postitempel. Triipkoodid, mis laekuvad pärast nimetatud kuupäeva, kampanias ei osale.
 - 2.2.2. Kui osaleja soovib saada ümbriku makstud vastusega triipkoodide saatmiseks, peab ta end registreerima kodulehel www.aptamil.ee.
 - 2.2.3. Korraldaja ei võta enesele vastutust Lāti Posti tekitatud vigade või hilinemiste eest.
 - 2.2.4. Saadetise kohalejõudmise tagamiseks on osalejal võimalik triipkoode saata tähtitud kirjaga.

III PRETENSIOONID

- 3.1. Kampanias võivad osaleda ainult Aptamil Kinder-Milch plus triipkoodid. (Triipkood, mis on trükitud pakendi põhjale, number 4008976021612)
- 3.2. Osaliselt, loetamatult või valesti täidetud ankeete läbi ei vaadata.
- 3.3. Korraldaja kohustub kingituse kohale toimetama kahe kuu jooksul triipkoodide laekumise hetkest (postitempel).
 - 3.3.1. Kolm päeva enne kingituse väljasaatmist saab osaleja oma e-postile teate kingituse väljasaatmise kohta.
 - 3.3.2. Kingitus toimetatakse kohale kahe kalendrinädala jooksul teate väljasaatmise päevast.
 - 3.3.3. Kuller võtab Osalejaga enne kingituse kätetoimetamist telefonitsi ühendust, et kokku leppida täpne kohaletoimetamise aeg.
 - 3.3.3.1. Juhul, kui osalejat pole võimalik telefonitsi kätte saada, on kingitust võimalik kätte saada Korraldaja büroos punktis 1.1. näidatud aadressil kuni 1. mai. 2010.
 - 3.3.3.2. Korraldaja jätab endale õigused asendada kingitus samaväärsega hinnaga kingitusega, juhul, kui kingitused on laos lõppenud.
- 3.4. Kõik kulutused, mis on seotud kingituse kohaletoimetamise, kannab Korraldaja.

IV KAMPAANIA JUHTIMINE JA ÕIGSUS

- 4.1. Võimalikud pretensioonid Kampania kohta võib esitada kirjalikult Korraldajale käesolevate tingimuste punktis 1.1. näidatud aadressile kuni 01.04.2010. (postitempel).
- 4.2. Kirjalikus pretensioonis tuleb ära näidata osaleja ees-, perekonnanimi, täpne aadress, samuti täpne võimalike puuduste kirjeldus ja nende põhjus.
- 4.3. Korraldaja vaatab esitatud pretensioonid läbi 7 päeva jooksul nende laekumise hetkest.
- 4.4. Osalejat informeeritakse Korraldaja otsusest tähtitud kirjaga osaleja blanketil näidatud aadressil 7 päeva jooksul pretensiooni läbivaatamise päevast. Korraldaja otsus esitatud märkuse kohta on lõplik ja siduv, kuid võimalikud edaspidised pretensioonid võib osaleja lahendada kohtus.

V KORRALDAJA VASTUTUS

- 5.1. Kampania Korraldaja ei ole vastutav hilinemise eest kingituse kohaletoimetamisel, kui:
 - a) osaleja on täitnud ankeedi valesti
 - b) kui Kampania toimumise ajal on muutunud osaleja elukohta aadress või teised osaleja vormis esitatud isikuandmed, mis teeb osaleja leidmise võimatuks.
- 5.2. Korraldaja ei vastuta Eesti Posti tekitatud vigade ja hilinemiste eest, mis on seotud kirjade, saadetiste ja ülekannete kohale toimetamisega

VI LÕPPSÄTTED

- 6.1. Käesolevate tingimuste sisu on kättesaadav Korraldaja ja Koordinaatori büroos kuni 01.04.2010, samuti Interneti kodulehel www.aptamil.ee.
- 6.2. Kui Osalejal puudub Interneti kasutamise võimalus, on tingimuste tervikversiooni väljaprintituna võimalik saada posti teel, teatades oma aadressi telefonil +372 6262702.
- 6.3. Korraldaja ja Kampanias osalejate õigused ja kohustused on kirjeldatud ainult käesolevates tingimustes, samuti kehtivates normatiivaktides. Kogu reklaammaterjalides oleval informatsioonil Kampania kohta on ainult illustratiivne tähendus.
- 6.4. Osaleja osalemine Kampanias tähendab tema nõusolekut käesolevates tingimustes sätestatud normidega.
- 6.5. Igal Osalejal on õigus ligipääsuks oma isikuandmetele ja kustuda või parandada neid, juhul, kui need on aegunud, mittetäielikud või valed. Kui Osaleja soovib sooritada mõnda käesolevas punktis nimetatud toimingutest, peab ta saatma kirja vastava palvega Korraldaja aadressil, mis on märgitud punktis 1.1.